

日本語訳

テレビを見ていて、声優の性別を気にしたことがあるだろうか。企業が広告に男性と女性どちらの声優を選ぶかには理由があるようだ。広告では、食品やファッション、薬などの宣伝に女性の声がよく使われる。一方、男性の声はスマートフォンやテレビ、パソコンなどの電化製品の宣伝に使われることが多い。企業が自社の製品を広告する際に、なぜ男性と女性を使い分けるか知っているだろうか。それはこれらの製品を購入する人が、たいてい性別に左右されると、企業が考えているからだ。

しかし、最近の研究では、男性の声を聞いても、女性の声を聞いても、それほど大きな違いを感じていない人が多いことが分かる。あるメディアの調査で、一般の人に男性声優と女性声優の広告を聴いてもらった。回答者の多くは、男性の声も女性の声も、同じように力強く、同じようにリラックスでき、同じように説得力があると報告した。

あなたは、広告において、声優の性別が重要だと思うかもしれないし、そうは思わないかもしれない。いずれにせよ、次にテレビ広告を見るときには、声優の性別に注目して、「なぜこの人が選ばれたか」を考えてほしい。そうすれば、大切なことが見えてくるかもしれない。